



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น

คณะนิติศาสตร์ ในฐานะที่เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และบ่งชี้ผลผลิตของคณะนิติศาสตร์ อีกทั้งเพื่อให้ยังเป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

<p style="text-align: center;">วิสัยทัศน์</p>	<p>เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านกฎหมาย ที่ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการศึกษา เพื่อสร้างกำลังคนยุคใหม่ในการพัฒนาประเทศ</p>
<p style="text-align: center;">ปรัชญา (Philosophy)</p>	<p>คุณธรรมคู่กฎหมาย ขยายโอกาสทางการศึกษา</p>
<p style="text-align: center;">ปณิธาน (Ambition)</p>	<p>ผลิตบัณฑิตด้านกฎหมายที่คิดเป็น ทำเป็น มีคุณธรรมและจริยธรรม ขยายโอกาสทางการศึกษา จัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ให้บริการที่ดีกับชนทุกชั้น ส่งเสริมการวิจัย และมีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล</p>
<p style="text-align: center;">ค่านิยมองค์กร</p>	<p>มุ่งเสริมสร้างการให้บริการที่ดีโดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจมีความรักดีต่อองค์กร และมุ่งมั่นทุ่มเทในทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ</p>
<p style="text-align: center;">อัตลักษณ์</p>	<p>ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม “คุณธรรม” หมายถึง ความรับผิดชอบ ความอดทน ความขยัน และความซื่อสัตย์สุจริต</p>
<p style="text-align: center;">เอกลักษณ์</p>	<p>มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน “ตลาดวิชา” หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริม</p>

พันธกิจ

คณะนิติศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากรม มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นสถานศึกษาแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยฯ จัดให้ หรือหากประสงค์จะเข้าเรียนก็สามารถทำได้ตามความสมัครใจ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็นภาควิชา สำนักงานเลขานุการ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทย
- ๕) ส่งเสริม และพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการคณะนิติศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดทํานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน	เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	เป้าประสงค์ที่ ๑ ยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทซื้อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทําส่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอทันสมัย และเหมาะสม	เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	เป้าประสงค์ที่ ๑ ยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ	เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการคณะนิติศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา	เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ
กลยุทธ์ที่ ๗ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์	เป้าประสงค์ที่ ๒ ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพเพิ่มขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ
กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการทำวิจัยหรืองานวิชาการ	เป้าประสงค์ที่ ๓ มีงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณ แผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์	เป้าประสงค์ที่ ๓ มีงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ ๑๐ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน	เป้าประสงค์ที่ ๔ ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดการบริการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการคณะนิติศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑๑ มีการกำกับติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการ	เป้าประสงค์ที่ ๔ ชุมชนเข้มแข็งจากการ บริการวิชาการของคณะ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุน การบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการแก่ สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและ ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๑๒ วิเคราะห์ความต้องการของ ผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตาม ความต้องการ	เป้าประสงค์ที่ ๕ มีรายได้จากการบริการ วิชาการ/ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุน การบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการแก่ สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและ ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๑๓ มีการกำกับติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการแก่ ผู้รับบริการ	เป้าประสงค์ที่ ๕ มีรายได้จากการบริการ วิชาการ/ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุน การบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการแก่ สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและ ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๑๔ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	เป้าประสงค์ที่ ๖ เพื่อให้นักศึกษาและ บุคลากรมีความเข้าใจในศิลปะและ วัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุน การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุน ให้ตระหนัก เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และ เชิดชูสถาบันหลักของชาติ
กลยุทธ์ที่ ๑๕ นำศิลปะและวัฒนธรรมไป บูรณาการกับการเรียนการสอน	เป้าประสงค์ที่ ๖ เพื่อให้นักศึกษาและ บุคลากรมีความเข้าใจในศิลปะและ วัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุน การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุน ให้ตระหนัก เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และ เชิดชูสถาบันหลักของชาติ
กลยุทธ์ที่ ๑๖ พัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กร ไปสู่ความสำเร็จ	เป้าประสงค์ที่ ๗ การประเมินความสำเร็จ ของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของ แผนที่กำหนดไว้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็น นานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการ ภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการ บริหารจัดการตามแนวทางของการบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาท ชื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการคณะนิติศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑๗ มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	เป้าประสงค์ที่ ๗ การประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๑๘ ส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	เป้าประสงค์ที่ ๗ การประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน	เป้าประสงค์ที่ ๗ การประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๒๐ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ	เป้าประสงค์ที่ ๗ การประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๒๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ	เป้าประสงค์ที่ ๗ การประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๗ เป้าประสงค์ / ๒๑ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ที่ ๑	บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ
กลยุทธ์ที่ ๑	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ ๔	จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม
กลยุทธ์ที่ ๕	พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ
กลยุทธ์ที่ ๖	ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒	ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพเพิ่มขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๗	มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีงานวิจัยและผลงานวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่
กลยุทธ์ที่ ๘	พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการทำวิจัยหรืองานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๙	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคมเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๔	ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ
กลยุทธ์ที่ ๑๐	วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๑๑	มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน
เป้าประสงค์ที่ ๕	มีรายได้จากการบริการวิชาการ/ปี
กลยุทธ์ที่ ๑๒	วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตามความต้องการของผู้รับบริการ
กลยุทธ์ที่ ๑๓	มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย
เป้าประสงค์ที่ ๖	เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปและวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ ๑๔	ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ ๑๕	นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๗	มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้
กลยุทธ์ที่ ๑๖	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ
กลยุทธ์ที่ ๑๗	มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๑๘	ส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ ๑๙	มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน
กลยุทธ์ที่ ๒๐	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๒๑	ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร องค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดย ยึดหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่	เป้าประสงค์ที่	เป้าประสงค์ที่	เป้าประสงค์ที่	เป้าประสงค์ที่
๑. บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตาม มาตรฐานวิชาชีพ ๒. ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มี ศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพ เพิ่มขึ้น	๓. มีงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่	๔. ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการ ของคณะ ๕. มีรายได้จากการบริการวิชาการ/ปี	๖. เพื่อให้ให้นักศึกษาและบุคลากรมีความ เข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม	๗. มีการประเมินความสำเร็จของการ บริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่ กำหนดไว้
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดทา นักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน ๒. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ที่ ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี สารสนเทศ	๘. พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับ นักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจใน การทำวิจัยหรืองานวิชาการ ๙. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัย พัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดย จัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดิน และภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์	๑๐. วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน และดำเนินการตามความต้องการของชุมชน ๑๑. มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพท์ จากการบริการวิชาการ ๑๒. วิเคราะห์ ความต้องการของ ผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการ ตามความต้องการ	๑๔. ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและ วัฒนธรรม ๑๕. นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณา การกับการเรียนการสอน	๑๖. พัฒนาศูนย์กลางสายสนับสนุนให้มี ศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ ความสำเร็จ ๑๗. มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร ๑๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติด สิ้นใจของฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>๔. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอทันสมัย และเหมาะสม</p> <p>๕. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>๖. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>๗. มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์</p>		<p>๑๓. มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพท์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ</p>		<p>๑๙. มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน</p> <p>๒๐. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ</p> <p>๒๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ</p>

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่</p> <p>๒. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์</p> <p>๓. กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง</p> <p>๔. กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>๕. ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์เข้ารับการอบรมในสายงานอาชีพ</p> <p>๖. กิจกรรมบริการห้องปฏิบัติการภาษาภาษาอังกฤษ และสารสนเทศ</p> <p>๗. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่คณะนิติศาสตร์ปีการศึกษา ๒๕๖๔</p> <p>๘. โครงการแนะแนวหลักสูตร นิติศาสตร์</p> <p>๙. โครงการ Basic English For RULAW Students (ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับนักศึกษากฎหมาย)</p> <p>๑๐. โครงการสัปดาห์พี ๖๔</p> <p>๑๑. โครงการอบรมวิธีการเขียนคำตอบข้อสอบกฎหมายแบบอัตรัดนัยสำหรับนักศึกษา คณะนิติศาสตร์</p> <p>๑๒. โครงการรับขวัญน้องนักศึกษาฝึกงาน (นักศึกษา ป.ตรี)</p> <p>๑๓. โครงการนักศึกษาฝึกงานคณะนิติศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๔</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย</p> <p>๒. โครงการวิจัย เรื่อง “กฎหมายเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้เจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๓ (รศ. ดร.พันธ์เทพ วิฑิตอนันต์)</p> <p>๓. โครงการวิจัย เรื่อง “ปัญหาในการดำเนินคดีอาญาที่เด็กหรือเยาวชนกระทำความผิด: กรณีศึกษาเฉพาะกรณีผู้เสียหายเป็นโจทก์ (อ.สุภธิดา สุกใส)</p> <p>๔. โครงการวารสารรามคำแหงฉบับนิติศาสตร์ (๒ ฉบับ/ปี)</p> <p>๕. โครงการจัดทำหนังสือรวมบทความเนื่องในโอกาสครบรอบ “๔๘ ปี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง”</p>	<p>๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม หมู่บ้านฮอลิสต์วัดเขตนวนหลวง กรุงเทพมหานคร ปีที่ ๔ เรื่อง “กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหนี้”</p> <p>๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ชุมชนอัลเอี้ยะติชอมเขตนวนหลวง กรุงเทพมหานคร ปีที่ ๓ เรื่อง “กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยละเมิด”</p> <p>๓. กิจกรรมการนำผลลัพธ์จากการบริการวิชาการมาวิเคราะห์แก้ปัญหาเพื่อนำไปใช้ใน รอบต่อไป</p> <p>๔. โครงการอบรมเทคนิคการสอบสวนและการลงโทษทางวินัยของข้าราชการและพนักงานของรัฐ</p> <p>๕. โครงการอบรมกฎหมายปกครองและวิธีพิจารณาตีปกครองชั้นสูง รุ่นที่ ๒(คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร)</p> <p>๖. กิจกรรมการนำผลลัพธ์จากการบริการวิชาการมาวิเคราะห์แก้ปัญหาเพื่อนำไปใช้ใน รอบต่อไป</p>	<p>๑. โครงการไหว้ครู คณะนิติศาสตร์ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๔</p> <p>๒. โครงการสืบสานประเพณีไทย “วันสงกรานต์ ๒๕๖๔”</p> <p>๓. โครงการศึกษาประวัติศาสตร์กฎหมาย เกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรมและการลงโทษ</p>	<p>๑. โครงการสัมมนาประจำปีคณะนิติศาสตร์ ๒๕๖๔ เรื่อง การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน</p> <p>๒. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและส่งเสริมสุขภาพในการทำงาน “เสียงตามสาย คณะนิติศาสตร์”</p> <p>๓. ส่งเสริม/สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมในสายงานอาชีพ</p> <p>๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การใช้งานโปรแกรมออนไลน์ Google G Suite”</p> <p>๕. โครงการอบรมเรื่อง “การวิเคราะห์ค่างานเพื่อกำหนดกรอบตำแหน่งให้สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน”</p> <p>๖. โครงการอบรมเรื่อง “การเขียนคู่มือการปฏิบัติงานจากงานประจำ”</p> <p>๗. โครงการอบรมทางวิชาการแก่อาจารย์</p> <p>๘. กิจกรรมการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อร้องเรียนของผู้รับบริการเพื่อนำมาแก้ไขและประเมินผล</p> <p>๙. กิจกรรมจัดทำระบบสารสนเทศของคณะนิติศาสตร์</p> <p>๑๐. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในคณะฯ ส.</p>

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
<p>๑๔. โครงการแข่งขันว่าความในคดีกฎหมายมนุษยธรรมระหว่างประเทศ2020 International Humanitarian Law (IHL) Competition</p> <p>๑๕. โครงการกีฬาสามสัมพันธ์พี่น้อง นักศึกษาฝึกงานต่อต้านยาเสพติด(ศิลาทรายเกมส์) ปีการศึกษา๒๕๖๔</p> <p>๑๖. โครงการ RU Law Moot Court Academy2021</p> <p>๑๗. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ (นักศึกษา ป.โท)</p> <p>๑๘. โครงการอบรมการสร้างเครือข่ายความปลอดภัยทางถนนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑๙. โครงการ “วิธีเขียนรายงานและการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>๒๐. โครงการ Library Tour “ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการสืบค้นฐานข้อมูลสำนักหอสมุดกลาง”</p> <p>๒๑. โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการประกอบอาชีพแก๊ซเคมี</p>				<p>๑๑. กิจกรรมการหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษาและหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ</p> <p>๑๒. โครงการการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนหัวข้อเรื่อง การจัดทำตำรา/การจัดทำเอกสารประกอบการการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับการขอตำแหน่งทางวิชาการ ปี ๖๔</p> <p>๑๓. โครงการการจัดการความรู้ด้านวิจัยหัวข้อเรื่อง การเขียนบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อให้ได้ตีพิมพ์</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ /กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต											
เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ											
กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน											
	๑ จำนวนของบัณฑิตที่มีคุณภาพ	ร้อยละ ๖๐	๑. ร้อยละจำนวนนักศึกษาใหม่		ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์	๑. ร้อยละจำนวนนักศึกษาใหม่	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๓๐		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ งานบริการการศึกษา/ กรรมการประชาสัมพันธ์
	คุณธรรมตามมาตรฐานวิชาชีพที่มี	๖๐	ระดับอุดมศึกษา		(๓,๐๐๐ คน)	รับสมัครนักศึกษาใหม่	ระดับอุดมศึกษา	(๓,๐๐๐ คน)			
	งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ						๒. ระดับความพึงพอใจของ	๓.๕๑			
	๒ ร้อยละของบัณฑิตศึกษาที่มี	๑๐๐	๒. ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป	มร.	ร้อยละ ๖๐		ผู้เข้าร่วมโครงการ				กรรมการประชาสัมพันธ์
	ผลงานวิทยานิพนธ์ตีพิมพ์เผยแพร่		ที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอ				๓. ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป	ร้อยละ ๖๐			กรรมการฝ่ายกิจการ
	ระดับชาติหรือนานาชาติ		ภาคและความเป็นธรรมทาง				ที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอ				นักศึกษา
			การศึกษาจากมหาวิทยาลัย				ภาคและความเป็นธรรมทาง				
							การศึกษาจากมหาวิทยาลัย				
			๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	มร.	ร้อยละ ๘๐	๑. กิจกรรมจัดการเรียน	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	(๓,๐๐๐ คน)			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
			(นิติศาสตร์)		(๓,๐๐๐ คน)	การสอนเพื่อผลิตบัณฑิต	ด้านสังคมศาสตร์ (นิติศาสตร์)	ร้อยละ ๘๐			กรรมการวิชาการ/ และวิจัย
			๑. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือ	มร.	ร้อยละ ๗๐	๑. กิจกรรมประเมินบัณฑิต	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือ	ร้อยละ ๗๐			อาจารย์ประจำหลักสูตร
			ประกอบอาชีพอิสระในสาขา			ปริญญาตรีได้งานทำหรือ	ประกอบอาชีพอิสระในสาขา				
			ที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี			ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี				

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
			๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	มร.	๓.๖๐	๒. กิจกรรมประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มี ต่อผู้สำเร็จการศึกษา	๓.๖๐			อาจารย์ประจำหลักสูตร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย/ หน่วยวิเทศสัมพันธ์ งานนโยบายและแผน
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
			๑. หลักสูตรที่ได้รับ การพัฒนาให้ทันสมัย		จำนวน ๒ หลักสูตร	๑. กิจกรรมพัฒนาปรับปรุง หลักสูตร	๑. หลักสูตรที่ได้รับ การพัฒนาให้ทันสมัย	จำนวน ๒ หลักสูตร		๐.๐๕๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ อนุกรรกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
			๒. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการ ประกันคุณภาพการศึกษาระดับดี		๑๐๐		๒. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการ ประกันคุณภาพการศึกษาระดับดี	๑๐๐			
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาอาจารย์ให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ											
			๑. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาองค์ความรู้ให้ทันสมัยทั้งด้าน วิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ		๑๐๐	๑. ส่งเสริม/สนับสนุน อาจารย์เข้ารับการอบรม ในสายงานอาชีพ	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลัง การอบรม ๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๐ ๓.๕๑ ๘๐		๐.๑๕๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม											
			๑. ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		๓.๕๑	๑. กิจกรรมบริการ ห้องปฏิบัติการภาษาอังกฤษ และสารสนเทศ					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย/ หน่วยวิเทศสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ											
			๑. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณสมบัติ ตามอัตลักษณ์ของคณะ		๓๐	๑. โครงการพัฒนานักศึกษาตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		๐.๔๖๐๙	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ ก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา/ ก.สัปดาห์พี/ ภาควิชากฎหมาย/ อาจารย์ประจำหลักสูตร/
			๒. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	มร. ของจำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	๖๐	ตามอัตลักษณ์ของคณะ	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๖๐			
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา											
			๑. ร้อยละวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติ		๑๐๐	๑. โครงการ “วิธีเขียนรายงาน และการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา” ปีการศึกษา ๒๕๖๓	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๐ ๓.๕๑ ๘๐ ๘๐	๐.๐๑๕		ผู้อำนวยการสำนักงาน บัณฑิตศึกษา/ สำนักงานบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
						๒. โครงการ Library Tour	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		๐.๐๑๕	ผู้อำนวยการสำนักงาน
						“ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการสืบค้นฐานข้อมูล สำนักหอสมุดกลาง”	๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			บัณฑิตศึกษา/ สำนักงานบัณฑิตศึกษา
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๖๐			
เป้าประสงค์ที่ ๒ ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพ											
กลยุทธ์ที่ ๗ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า											
		๑. ร้อยละของศิษย์เก่าที่ได้รับการ พัฒนาให้มีศักยภาพเชิงวิชาชีพ เพิ่มขึ้น	๑๐	๑. จำนวนรูปแบบของการบริการ ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า		๑. โครงการเตรียมความพร้อม ศิษย์เก่าสู่สายงานระบบราชการ	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		๐.๐๔๐	รองคณบดีบัณฑิตศึกษา/ กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา
							๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๖๐			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ											
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่											
กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการทำวิจัยหรืองานวิชาการ											
	๑. ร้อยละของงานวิจัยและผลงาน วิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์ เผยแพร่	๕๐	๑. ร้อยละของนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มี ความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	มร.	๗๐	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ การวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๔. จำนวนร่างงานวิจัยของผู้เข้า อบรมที่ผลิตงานวิจัย	ร้อยละ ๘๐ ๓.๕๑ ๗๐ ๒ เรื่อง	๐.๐๓๐		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์											
			๑. จำนวนนักวิจัยที่สามารถจัดหา งบประมาณแหล่งทุนจากงบประมาณ แผ่นดินหรือภายนอกรวมทั้ง แหล่งตีพิมพ์		๒	๑. โครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัย	๑. จำนวนงานวิจัยที่แล้วเสร็จ ตามแผน	๒ เรื่อง ๐.๑๐๐			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการวิจัย
			๒. วารสารที่ได้รับการผลิตเผยแพร่		๒ ฉบับ	๑. โครงการวารสารรามคำแหง ฉบับนิติศาสตร์	๑. จำนวนวารสารที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ต่อปี	๒ ฉบับ		๐.๑๕๐	คณะนิติศาสตร์
			๓. หนังสือรวมบทความฯ ได้รับการ ผลิต เผยแพร่		๑ ฉบับ	๒. โครงการจัดทำหนังสือรวม บทความเนื่องในโอกาสครบรอบ “๔๘ ปี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. จำนวนหนังสือรวมบทความฯ ได้รับการผลิต เผยแพร่	๑ ฉบับ		๐.๐๔๔๕	สำนักงานบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กล ยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน											
เป้าประสงค์ที่ ๔ ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ											
กลยุทธ์ที่ ๑๐ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน											
	๑. จำนวนชุมชนเข้มแข็งจากการ บริการวิชาการของคณะ	๒	๑. จำนวนชุมชนที่มีการวิเคราะห์ความ ต้องการและนำสู่การปฏิบัติที่เป็น ไปตามความต้องการของชุมชน		๒	๑. โครงการบริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม หมู่บ้านฮอल्लीวูด เขตสวนหลวง	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐ ๓.๕๕	๐.๐๒๕		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการบริการวิชาการ/ แก่สังคม
			๒. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์		๖๐	กรุงเทพมหานคร ปีที่ ๔	๓. ร้อยละความคิดเห็นของผู้ เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ ที่ได้รับ	๖๕			ศูนย์บริการและ ให้ความช่วยเหลือสังคม ทางกฎหมาย
							๔. จำนวนกระบวนวิชาที่บูรณาการ กับการเรียนการสอน	๑			
							๕. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๒๐			
							๖. ปัญหาเกี่ยวกับคดีหนี้สินของ คนในชุมชนลดลง	๒๐			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กล ยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๑๐ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน (ต่อ)											
						๒. โครงการบริการวิชาการ	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐	๐.๐๒๕		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ กรรมการบริการวิชาการ/ แก็สสังคม
						แก่ชุมชนและสังคม	๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ	๓.๕๕			
						ชุมชนอัลเอื้อยติชอม	ผู้เข้าร่วมโครงการ				
						เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	๓. ร้อยละความคิดเห็นของผู้	๖๕			ศูนย์บริการและ
						ปีที่ ๓ เรื่อง “กฎหมายแพ่งและ	เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์				ให้ความช่วยเหลือสังคม
						พาณิชย์ว่าด้วยละเมิด”	ที่ได้รับ				ทางกฎหมาย
							๔. จำนวนกระบวนวิชาที่บูรณาการ	๑			
							กับการเรียนการสอน				
							๕. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่	๒๐			
							สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์				
							๖. จำนวนสถิติเกี่ยวกับคดีละเมิดของ	๒๐			
							คนในชุมชนลดลง				
กลยุทธ์ที่ ๑๑ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ											
			๑. จำนวนชุมชนที่มีการกำกับติดตาม		๒	๑. กิจกรรมการนำผลลัพธ์					รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ กรรมการบริการวิชาการ
			ประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ			จากการบริการวิชาการมา					แก็สสังคม/ ศูนย์บริการและ
						วิเคราะห์แก้ปัญหาเพื่อนำไปใช้					
						ในรอบต่อไป					

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
เป้าประสงค์ที่ ๕ มีรายได้จากการบริการวิชาการ/ปี											
กลยุทธ์ที่ ๑๒ วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตามความต้องการ											
	๑. รายได้ต่อปีจากการบริการ วิชาการ	๕ แสนบาท	๑. ร้อยละของโครงการที่มีการวิเคราะห์ ความต้องการและนำสู่การปฏิบัติ		๑๐	๑. โครงการอบรม กฎหมายปกครองและวิธีพิจารณาคดี ปกครองชั้นสูง รุ่นที่ ๒ (คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร)	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละความคิดเห็นของผู้ เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ	๘๐ ๓.๕๕ ๖๕ ๑		รายได้ จากผู้ อบรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการบริการวิชาการ/ ศูนย์บริการและ ให้ความช่วยเหลือสังคม ทางกฎหมาย/ คณะกรรมการบริการวิชาการ คณะกรรมการโครงการ กฎหมายปกครองและ วิธีพิจารณาคดีปกครอง ชั้นสูง รุ่นที่ ๒ (คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
							๕. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๒๐			

หน่วย : ล้านบาท											
ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๑๓ มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพท์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ											
			๑. ร้อยละของผู้รับบริการ/ โครงการที่มีการกำกับติดตาม ประเมินผลลัพท์จากการบริการวิชาการ		๑๐	๑. กิจกรรมการนำผลลัพท์ จากการบริการวิชาการมา วิเคราะห์แก้ปัญหาเพื่อนำไปใช้ ในรอบต่อไป					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการบริการวิชาการ แกล้งคม/ ศูนย์บริการและ ให้ความช่วยเหลือสังคม ทางกฎหมาย

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม											
เป้าประสงค์ที่ ๖ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม											
กลยุทธ์ที่ ๑๔ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม											
	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	มร.	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการไหว้ครู ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		๐.๐๒๐	กรรมการทำนุบำรุงฯ
	มีความรู้ความเข้าใจ		มีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม				๒. ระดับความพึงพอใจของ	๓.๕๑			
	ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นประโยชน์		เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ				ผู้เข้าร่วมโครงการ				
	คุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม		และวัฒนธรรม				๓. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดงออกถึง	ร้อยละ ๘๐			
							ความกตัญญูทักท้วงต่อครูบา- อาจารย์				
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐			
							มีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม				
							เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ				
							และวัฒนธรรม				
						๒. โครงการสืบสานประเพณีไทย “วันสงกรานต์ ๒๕๖๔”	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		๐.๐๓๐	กรรมการทำนุบำรุงฯ
							๒. ระดับความพึงพอใจของ	๓.๕๑			
							ผู้เข้าร่วมโครงการ				
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐			
							มีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม				
							เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ				
							และวัฒนธรรม				

หน่วย : ล้านบาท											
ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต		วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔			หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								งปม.	นอก งปม.		
กลยุทธ์ที่ ๑๕ นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน											
			๑. จำนวนกระบวนการที่บูรณาการกับศิลปะและวัฒนธรรม		๑	๑. โครงการศึกษาประวัติศาสตร์ กฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการ	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๓๐	๐.๐๕๐	อาจารย์ประจำหลักสูตร/ กรรมการทำนุบำรุงฯ
			๒. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	มร.	ร้อยละ ๙๐	ยุติธรรมและการลงโทษ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐			
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม				
							๔. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	๑ โครงการ			
							๕. ผลงานของนักศึกษาหรือผลงานวิชาการ/วิจัยของอาจารย์ที่เป็นผลจากการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ร้อยละ ๑๐๐ ๑ ชิ้น			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล											
เป้าประสงค์ที่ ๗ มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้											
กลยุทธ์ที่ ๑๖ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ											
	๑. ร้อยละของความสำเร็จของ แผนกลยุทธ์ที่บรรลุเป้าหมาย	๖๐	๑. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาตรงตามสายงาน เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ		ร้อยละ ๙๕	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุน	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๐.๑๕๐	๐.๕๘๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ งานประกันคุณภาพฯ/ กรรมการพัฒนาบุคลากร/ คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/
			๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	มร.	ร้อยละ ๘๐		๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๘๐			
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๖๐			
						๒. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม “เสียงตามสาย คณะนิติศาสตร์”					คณะกรรมการ เสียงตามสาย คณะนิติศาสตร์
						๓. ส่งเสริม/สนับสนุนบุคลากร สายสนับสนุนเข้ารับการอบรม ในสายงานอาชีพ				๐.๐๕๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๑๗ มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร											
			๑. จำนวนข้อร้องเรียนจากการบริหาร จัดการคณะ		ข้อร้องเรียน เป็น	๑. กิจกรรมการบริหารจัดการ และจัดเก็บข้อร้องเรียนของ ผู้รับบริการเพื่อนำมาแก้ไขและ ประเมินผล					รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					๐						

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๑๘ ส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร											
			๑. จำนวนร่างระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร		๑	๑. กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑. ความสำเร็จของโครงการและการนำมาใช้ประโยชน์ได้	๑ โครงการ		๐.๐๑๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร/ ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศฯ/
กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีเพื่อเอื้อต่อการทำงาน											
			๑. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๓.๕๑	๑. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์	ภายในคณะ ๕ ส.				รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร/ หน่วยอาคารสถานที่/ หัวหน้างานบริหารและ/ บุคลากรคณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒๐ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ											
			๑. จำนวนเครือข่าย		๑	๑. กิจกรรมหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษาและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ				๐.๐๒๐	รองวิชาการและวิจัย/ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๒๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ											
			๑. จำนวนกิจกรรมที่มีการนำ การจัดการความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำสู่การปฏิบัติ		๒	๑. โครงการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติการ (การเรียนรู้การสอน , การวิจัย ปีละ ๒ เรื่อง)	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๐ ๓.๕๑ ร้อยละ ๘๐		๐.๐๒๘	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ คณะกรรมการจัดการ ความรู้
รวมเงินทั้งสิ้น									๐.๕๓๕๓๒	๑.๖๗๙๕	

๒. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ	ทุกหน่วยงาน	(๒๘,๒๖๕,๓๐๐)		รายได้จากมหาวิทยาลัย
		๕๓๕,๓๒๐.-		
			๒๙๐,๐๐๐.-	งบโครงการภาคพิเศษ ส - อ รุ่น ๑๒ กิจกรรม น.ศ. ๒๙๐,๐๐๐
			๕๘๐,๐๐๐.-	งบโครงการภาคพิเศษ จ - ศ ทำนุบำรุง ๑๐๐,๐๐๐ = ๘๐,๐๐๐ สัมมนา ๕๐๐,๐๐๐ = ๕๐๐,๐๐๐
			๒๐๐,๐๐๐.-	งบโครงการภาคพิเศษ (บางนา) ส - อ รุ่น ๑๐ ๑๐๐,๐๐๐ รุ่น ๑๑ ๑๐๐,๐๐๐
			๑๕,๐๐๐	งบบัณฑิต
			๑๗๐,๐๐๐.-	งบนักศึกษา, งบอื่นๆ
			๔๕๔,๕๐๐.-	งบกองทุนคณะนิติศาสตร์
รวม		๕๓๕,๓๒๐	๑,๖๗๙,๕๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๒,๒๑๔,๘๒๐	

คำนิยามของวิสัยทัศน์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

◎ คิดเป็น หมายถึง

๑. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ
๒. สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
๓. มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา

◎ ทำเป็น หมายถึง

๑. มีทักษะทางวิชาชีพ
๒. มีทักษะทางการสื่อสาร
๓. มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

◎ คุณธรรม หมายถึง

๑. ความรับผิดชอบ
๒. ความอดทน
๓. ความซื่อสัตย์สุจริต
๔. ความซื่อสัตย์สุจริต

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓	↔													งานนโยบายและแผน	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	↔													งานนโยบายและแผน	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก								↔			↔			งานนโยบายและแผน	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความกระตือรือร้น ต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง
๒. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถสูง สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้นักศึกษาได้ดี
๓. บุคลากรซื่อสัตย์ สุจริต มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม พร้อมให้บริการ
๔. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันยุคสมัย
๕. คณะจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของบุคคล
๖. ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงในเชิงวิชาการของคณะนิติศาสตร์ เป็นที่ยอมรับของสังคม
๗. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จ หลากหลายสาขาวิชาชีพและอาชีพ
๘. หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตและมหาบัณฑิต มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม
๙. บัณฑิตที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีคุณภาพและมีศักยภาพ
๑๐. บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความอดทน มุ่งมั่น มีความพยายาม มีวินัย เคารพตนเองและผู้อื่น

จุดอ่อน (Weakness)

๑. โปรแกรมบริหารจัดการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศภายในคณะยังมีไม่เพียงพอต่อการเื้ออำนวยการอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน
๒. คณะไม่มีเครือข่ายที่สามารถดึงศักยภาพของศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
๓. ตัวชี้วัดกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติราชการ ไม่ผลักดันให้เกิดการบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
๔. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่ต้องการจะเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
๕. การบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่เพียงพอ
๖. ขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในระดับชาติ และนานาชาติทางการศึกษา
๗. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามกรอบ TQF และไม่เพียงพอต่อการพัฒนางานด้านวิชาการ
๘. นักศึกษาและบุคลากรขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑ .การเข้าสู่สังคมแบบ Gig Economy* ทำให้ผู้คน ต้องการพัฒนาทักษะและความรู้ในเรื่องต่าง ๆ
๒. สภาพสังคมรากฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษา พัฒนาตนเอง
๓. นโยบายการศึกษาของรัฐ เน้นการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
๔. สาขาวิทยบริการฯ ตั้งอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ อันเป็นการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบการศึกษาของประชาชนในส่วนภูมิภาค
๕. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรราคาไม่สูงมาก
๖. นโยบายรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๗. นโยบายการจัดการเรียนการสอนระบบ Pre-Degree ของมหาวิทยาลัย ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมปลายส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าเรียนคณะนิติศาสตร์มากขึ้น
๘. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ ผู้คนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่าย โดยปราศจากเรื่องสถานที่

หมายเหตุ : * Gig Economy คือ ระบบเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยงานชนิดที่เป็น part time / ชั่วโมง / freelance / self-employed หรืองานที่รับมาจากคนอื่นอีกต่อเป็น outsource กล่าวโดยสรุปก็คือ ไม่ใช่งานประจำแบบเป็นลูกจ้าง

ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)

๑. มหาวิทยาลัยที่เปิดการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการ แข่งขันสูง
๒. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
๓. ภาคธุรกิจเริ่มมีการลงทุนทางด้านธุรกิจการศึกษาในลักษณะการศึกษาแบบเปิด โดยคิดค่าใช้จ่ายรายค่าหน่วยในลักษณะหลักสูตรกฎหมายระยะสั้น
๔. นโยบายรัฐบาลกำหนดให้นักศึกษาต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา
๕. ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย อาทิ อาชีพที่เหมาะสมรองรับสังคมสูงวัย หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพชีวิต และหลักสูตรการดูแลผู้สูงวัย หลักสูตร BUDDY โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โรงเรียน และผู้เรียน หลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ระดับตำบล
๖. นโยบายภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและผลักดัน สถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตสายงานทางด้าน STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) ไม่เน้นสายงานทางด้านสังคมศาสตร์
๗. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด ภัยพิบัติต่างๆ เป็นต้น
๘. นโยบายรัฐบาลเน้นด้านจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย เน้นส่งเสริมและยกระดับทักษะภาษาอังกฤษ (English for All)

TOWS MATRIX Analysis

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	๑. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความกระตือรือร้น ต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง	๑. โปรแกรมบริหารจัดการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศภายในคณะยังมีไม่เพียงพอต่อการเอื้ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน
	๒. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถสูง สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่นักศึกษาได้ดี	๒. คณะไม่มีเครือข่ายที่สามารถดึงศักยภาพของศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
	๓. บุคลากรเชื้อสายสุจริต มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม พร้อมให้บริการ	๓. ตัวชี้วัดกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ ไม่ผลักดันให้เกิดการบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
	๔. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันยุคสมัย	๔. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่ต้องการจะเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
	๕. คณะจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของบุคคล	๕. การบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่เพียงพอ
	๖. ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงในเชิงวิชาการของคณะนิติศาสตร์ เป็นที่ยอมรับของสังคม	๖. ขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในระดับชาติ และนานาชาติทางด้านการศึกษา
	๗. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จ หลากหลายสาขาวิชาชีพและอาชีพ	๗. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามกรอบ TQF และไม่เพียงพอต่อการพัฒนางานด้านวิชาการ
	๘. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตและมหาบัณฑิต มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม	๘. นักศึกษาและบุคลากรขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
	๙. บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีคุณภาพ และศักยภาพ	๙. นักศึกษาและบุคลากรขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
	๑๐. บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความอดทน มุ่งมั่น มีความพยายาม มีวินัย เคารพตนเอง และผู้อื่น	
ปัจจัยภายนอก		

โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O) กลยุทธ์การเติบโต (เอื้อและแข็ง)	กลยุทธ์ (W + O) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (เอื้อแต่อ่อน)
<p>๑. การเข้าสู่สังคมแบบ Gig Economy* ทำให้ผู้คน ต้องการพัฒนาทักษะและความรู้ในเรื่องต่าง ๆ</p> <p>๒. สภาพสังคมรากฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาพัฒนาตนเอง</p> <p>๓. สาขาวิทยบริการฯ ตั้งอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ อันเป็นการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบการศึกษาของประชาชนในส่วนภูมิภาค</p> <p>๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรราคาไม่สูงมาก</p> <p>๕. นโยบายรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๖. นโยบายการจัดการเรียนการสอนระบบ Pre-Degree ของมหาวิทยาลัย ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมปลายส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าเรียนคณะนิติศาสตร์มากขึ้น</p> <p>๗. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ ผู้คนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่าย โดยปราศจากเรื่องสถานที่</p> <p>๘. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ ผู้คนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่าย โดยปราศจากเรื่องสถานที่</p>	<p>๑. มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๓. พัฒนาเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>๔. มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า</p> <p>๕. ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่กำหนดผลลัพธ์ชัดเจน</p> <p>๖. นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>	<p>๑. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอทันสมัย และเหมาะสม</p> <p>๒. วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน</p> <p>๓. มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>๔. วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตามความต้องการของผู้รับบริการ</p> <p>๕. มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ</p> <p>๖. มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร</p> <p>๗. มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีเพื่อเอื้อต่อการทำงาน</p> <p>๘. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ</p> <p>๙. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ</p>

หมายเหตุ : * Gig Economy คือ ระบบเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยงานชนิดที่เป็น part time / ชั่วคราว / freelance / self-employed หรืองานที่รับมาจากคนอื่นอีกต่อเป็น outsource

กล่าวโดยสรุปก็คือ ไม่ใช่งานประจำแบบเป็นลูกจ้าง

ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T) : กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ไม่เอื้อแต่แข็ง)	กลยุทธ์ (W + T) : กลยุทธ์เชิงรับ (ไม่เอื้อและอ่อน)
<p>๑. มหาวิทยาลัยที่เปิดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการ แข่งขันสูง</p> <p>๒. อัตราการเกิดของประชากรลดลง</p> <p>๓. ภาคธุรกิจเริ่มมีการลงทุนทางด้านธุรกิจการศึกษาในลักษณะการศึกษาแบบเปิด โดยคิดค่าใช้จ่ายรายค่างบประมาณในลักษณะหลักสูตรกฎหมายระยะสั้น</p> <p>๔. นโยบายรัฐบาลกำหนดให้นักศึกษาต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ เพื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p>๕. ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย อาทิ อาชีพที่เหมาะสมรองรับสังคมสูงวัย หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพชีวิต และ หลักสูตรการดูแลผู้สูงวัย หลักสูตร BUDDY โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาชุมชน โรงเรียน และผู้เรียน หลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อส่งเสริม ประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ระดับตำบล</p> <p>๖. นโยบายภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและผลักดัน สถาบันการศึกษาให้ ผลิตบัณฑิตสายงานทางด้าน STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) ไม่เน้นสายงานทางด้านสังคมศาสตร์</p> <p>๗. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด ภัยพิบัติต่างๆ เป็นต้น</p> <p>๘. นโยบายรัฐบาลเน้นด้านจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนทุกช่วง วัย เน้นส่งเสริมและยกระดับทักษะภาษาอังกฤษ (English for All)</p>	<p>๑. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิทยานิพนธ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ใน ดัชนีฐานการศึกษา</p>	<p>๑. พัฒนาอาจารย์ให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาการและเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>๒. พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถนำ งานวิจัยและผลงานวิชาการไปเผยแพร่</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิชาการ โดยจัดหาแหล่ง ทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์</p> <p>๔. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ ความสำเร็จ</p> <p>๕. มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร</p>

ที่มาข้อมูล : การระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับสูงของคณะฯ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ และนักศึกษาที่ส่งให้งานนโยบายและแผน ประกอบข้อมูลการ วิเคราะห์ (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๓. งบประมาณตามยุทธศาสตร์

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			หน่วย : ล้านบาท
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	แหล่งงบประมาณ
พันธกิจที่ ๑ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ					
กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน					
๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่	งานบริการการศึกษา/ กรรมการประชาสัมพันธ์/		๓๐,๐๐๐		งบรายได้
๒. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตตาม ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร				
๓. กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง	หน่วยวิเทศสัมพันธ์ งานนโยบายและแผน	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
๑. กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร			๑๘,๒๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
๑. ส่งเสริม/สนับสนุนอาจารย์เข้ารับการอบรมในสายงานอาชีพ (ก) สายอาจารย์ ๑๐๐%	กก.พัฒนาบุคลากร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร			๑๐๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ (โอนเป็นงบรายได้)

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			หน่วย : ล้านบาท
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	แหล่งงบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม					
๑. กิจกรรมบริการห้องปฏิบัติการภาษาอังกฤษ และสารสนเทศ	หน่วยวิเทศสัมพันธ์งานนโยบาย				
	และแผน				
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ					
๑. โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิต					
ที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ					
๑.๑ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะนิติศาสตร์	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา		๓๕,๐๐๐		รายได้
ปีการศึกษา ๒๕๖๔					
๑.๒ โครงการแนะแนวหลักสูตรนิติศาสตร์	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา		๑๐,๐๐๐		รายได้
๑.๓ โครงการ Basic English For RULAW Students (ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับนักศึกษากฎหมาย)	อาจารย์ประจำหลักสูตร/ กรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา			๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
๑.๔ โครงการสัปดาห์พี ๖๔			๑๐๐,๐๐๐		
- กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาทางกฎหมาย	กก.สัปดาห์พี/ภาควิชากฎหมาย		(๓๐,๐๐๐)		งบสัปดาห์พี
- กิจกรรมศาลจำลอง	กก.สัปดาห์พี/นักศึกษา ป.โท		(๑๕,๐๐๐)		
- กิจกรรมถวายพวงมาลา	กก.สัปดาห์พี		(๑๕,๐๐๐)		
- กิจกรรมนิทรรศการพระราชประวัติพระองค์เจ้ารพี	กก.สัปดาห์พี		(๒๐,๐๐๐)		
- กิจกรรมอภิปรายทางวิชาการ	กก.สัปดาห์พี/ภาควิชากฎหมาย		(๒๐,๐๐๐)		

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			หน่วย : ล้านบาท
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	แหล่งงบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ (ต่อ)					
๑.๕ โครงการอบรมวิธีการเขียนคำตอบข้อสอบกฎหมายแบบอันทันที สำหรับนักศึกษาคณะนิติศาสตร์	ภาควิชากฎหมาย			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษบางนา (ส - อา) โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๖ โครงการรับขวัญน้องนักศึกษาฝึกงาน (นักศึกษา ป.ตรี)	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา			๑๗๐,๐๐๐	งบนักศึกษา
๑.๗ โครงการนักศึกษาฝึกงานคณะนิติศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๔	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา			๕๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษบางนา (ส - อา) โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๘ โครงการกีฬาสามสัมพันธ์พี่น้องนักศึกษาฝึกงานต่อต้านยาเสพติด (ศิลาทรายเกมส์) ปีการศึกษา ๒๕๖๔	กรรมการนักศึกษาฝึกงาน/ หน่วยกิจการนักศึกษา/ กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา			๑๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษบางนา (ส - อา) โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๙ โครงการแข่งขันว่าความในคดีกฎหมายมนุษยธรรมระหว่างประเทศ 2020 International Humanitarian Law (IHL) Competition	กก.ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา IP&IT			๓๙,๒๐๐	งบเงินทุนคณะนิติศาสตร์
๑.๑๐ โครงการ RULAW Moot Court Academy 2021	คณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญา			๕๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษบางนา (ส - อา) โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๑๑ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ (นักศึกษา ป.โท)	สำนักงานบัณฑิตศึกษา			-	งบบัณฑิตวิทยาลัย

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			หน่วย : ล้านบาท
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	แหล่งงบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา					
๑. โครงการ “วิธีเขียนรายงานและการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา”	สำนักงานบัณฑิตศึกษา		๑๕,๐๐๐		งบรายได้
๒. โครงการ Library Tour “ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการสืบค้นข้อมูลสำนักหอสมุดกลาง” (รูปแบบออนไลน์)	สำนักงานบัณฑิตศึกษา			๑๕,๐๐๐	ภาคพิเศษบางนา รุ่น 20 (ป.โท) โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ ๒ ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพเพิ่มขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๗ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า					
๑. โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา			๔๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษบางนา (ส – อา) โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)

					หน่วย : ล้านบาท
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ					
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่					
กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการทำวิจัยหรืองานวิชาการ					
๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัยผลงานวิชาการ					
๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย	กรรมการวิจัย			๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์					
๑. โครงการผลิตผลงานวิจัย (ที่ได้รับทุนวิจัย)					
๑.๑ โครงการวิจัยเรื่อง “กฎหมายเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้เจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๓ (รศ. ดร.พันธ์เทพ วิฑิตอนันต์)	กรรมการวิจัย		๕๙,๔๐๐		รายได้
๑.๒ โครงการวิจัยเรื่อง “ปัญหาในการดำเนินคดีอาญาที่เด็กหรือเยาวชนกระทำความผิด : กรณีศึกษาเฉพาะกรณีผู้เสียหายเป็นโจทก์ (อ.สุภธิดา สุกใส)	กรรมการวิจัย		๕๕,๙๒๐		รายได้
๒. โครงการวารสารรามคำแหงฉบับนิติศาสตร์ (๒ ฉบับ/ปี)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ กรรมการวิจัย		๑๕๐,๐๐๐		เงินทุนคณะนิติศาสตร์
๓. โครงการจัดทำหนังสือรวมบทความเนื่องในโอกาสครบรอบ “๔๘ ปี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง”	สำนักงานบัณฑิต		๔๔,๕๐๐		เงินทุนคณะนิติศาสตร์

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			หน่วย : ล้านบาท
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	แหล่งงบประมาณ
พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน					
เป้าประสงค์ที่ ๔ ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ					
กลยุทธ์ที่ ๑๐ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนดำเนินการตามความต้องการของชุมชน					
๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม (แบบให้เปล่า)					
๑.๑ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม หมู่บ้านฮอลีสวีด	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ		๒๕,๐๐๐		งบรายได้
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ปีที่ ๔	ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				
เรื่อง “กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหนี้”					
๑.๒ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ชุมชนอัลเอี้ยะติซอม	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ		๒๕,๐๐๐		งบรายได้
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ปีที่ ๓	ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				
เรื่อง “กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยละเมิด”					
กลยุทธ์ที่ ๑๑ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ					
๑. กิจกรรมการนำผลลัพธ์จากการบริการวิชาการมาวิเคราะห์แก้ปัญหา เพื่อนำไปใช้ในรอบต่อไป	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ				
	ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
เป้าประสงค์ที่ ๕ มีรายได้จากการบริการวิชาการ/ปี					
กลยุทธ์ที่ ๑๒ วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตามความต้องการของผู้รับบริการ					
๑. โครงการบริการวิชาการแก่บุคคลทั่วไป (แบบเก็บเงินจากผู้เข้าร่วมโครงการ)	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ				งบประมาณจากผู้สมัครอบรม
๑.๑ โครงการอบรมกฎหมายปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครองชั้นสูง รุ่นที่ ๒ (คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงกรุงเทพมหานคร)	ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				
กลยุทธ์ที่ ๑๓ มีการกำกับติดตามประเมินผลัพธ์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ					
๑. กิจกรรมการนำผลัพธ์จากการบริการวิชาการมาวิเคราะห์แก้ปัญหา เพื่อนำไปใช้ในรอบต่อไป	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				งบประมาณจากผู้สมัครอบรม

หน่วย : ล้านบาท					
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทย					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย					
เป้าประสงค์ที่ ๖ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม					
กลยุทธ์ที่ ๑๔ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม					
๑. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณี					
๑.๑ โครงการไหว้ครูคณะนิติศาสตร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔	กก.ทำนุบำรุงฯ			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุภร์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๒ โครงการสืบสานประเพณีไทย “วันสงกรานต์ ๒๕๖๔”	กก.ทำนุบำรุงฯ			๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๑๕ นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน					
๑. กระบวนวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน					
๑.๑ โครงการศึกษาประวัติศาสตร์กฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรมและการลงโทษ	กก.ทำนุบำรุงฯ		๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	งบรายได้ งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุภร์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)

					หน่วย : ล้านบาท
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ					
เป้าประสงค์ที่ ๗ มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้					
กลยุทธ์ที่ ๑๖ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ					
๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน					
๑.๑ โครงการสัมมนาประจำปีคณะนิติศาสตร์ ๒๕๖๔ เรื่อง “การพัฒนาบุคลากรคุณภาพในการทำงาน”	กรรมการพัฒนาบุคลากร		๑๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	งบรายได้
					งบโครงการภาคพิเศษ จ – ศ
					โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมสุขภาพในการทำงาน “เสียงตามสาย คณะนิติศาสตร์”	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์				
๑.๓ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การใช้งานโปรแกรมออนไลน์ Google G Suite”	กรรมการพัฒนาบุคลากร/			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
					โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๔ โครงการอบรม “การวิเคราะห์ค่างานเพื่อกำหนดกรอบตำแหน่งให้สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน”	กรรมการพัฒนาบุคลากร			๔๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
					โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๕ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การเขียนคู่มือการปฏิบัติงานจากงานประจำ เพื่อขอ กำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน”	กรรมการพัฒนาบุคลากร			๗๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
					โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)

หน่วย : ล้านบาท					
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
๒. กิจกรรมการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ					
๒.๑ ส่งเสริม/สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมในสายงานอาชีพ	กรรมการพัฒนาบุคลากร			๕๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
กลยุทธ์ที่ ๑๗ มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร					
๑. มีกระบวนการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อร้องเรียนของผู้รับบริการเพื่อนำมาแก้ไขและประเมินผล					
๑.๑ กิจกรรมการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อร้องเรียนของผู้รับบริการเพื่อนำมาแก้ไขและประเมินผล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร				
กลยุทธ์ที่ ๑๘ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร					
๑. กิจกรรมจัดทำระบบสารสนเทศของคณะนิติศาสตร์	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ			๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน					
๑. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในคณะ ๕ ส.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กก.พัฒนาบุคลากร/ งานอาคารสถานที่/ หัวหน้างานบริหารและธุรการ/ หน่วยพัสดุ				
กลยุทธ์ที่ ๒๐ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ					
๑. กิจกรรมการหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษาและหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ อาจารย์ประจำหลักสูตร			๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
กลยุทธ์ที่ ๒๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ					
๑. โครงการการจัดการความรู้					
๑.๑ โครงการการจัดการความรู้ด้านวิจัย	กก.จัดการความรู้, อนุกรรมการวิชาการฯ			๑๐,๔๐๐	งบเงินทุนคณะนิติศาสตร์
หัวข้อเรื่อง “การเขียนบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อให้ได้ตีพิมพ์”					
๑.๒ โครงการการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน	กก.จัดการความรู้, อนุกรรมการวิชาการฯ			๑๐,๔๐๐	งบเงินทุนคณะนิติศาสตร์
หัวข้อเรื่อง “การจัดทำตำรา/การจัดทำเอกสารประกอบการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับการขอตำแหน่ง ทางวิชาการ ปี ๖๔”					
รวมเงินทั้งสิ้น				๕๓๕,๓๒๐.-	๑,๖๗๙,๕๐๐.-

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)					
วิสัยทัศน์ เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านกฎหมาย ที่ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการศึกษา เพื่อสร้างกำลังคนยุคใหม่ในการพัฒนาประเทศ					

ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. ให้ออกโอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคมเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	๕. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความเป็นนานาชาติ
เป้าประสงค์	๑. บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ ๒. ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพ	๓. มีงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่	๔. ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ	๕. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปและวัฒนธรรม	๖. มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน	กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการทำวิจัยหรืองานวิชาการ	กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์	กลยุทธ์ที่ ๑๔ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่	กลยุทธ์ที่ ๑๕ นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ ๒. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย กลยุทธ์ที่ ๓. พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์ที่ ๔. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม	กลยุทธ์ที่ ๕. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา	กลยุทธ์ที่ ๗ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์	กลยุทธ์ที่ ๒๐ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ
ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑๐ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๑๑ มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ ๑๒ วิเคราะห์ความต้องการของหน่วยงาน/โครงการและดำเนินการตามความต้องการของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ ๑๓ มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการ	
ด้านการพัฒนาองค์กร ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ ๑๖ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้	กลยุทธ์ที่ ๑๗ มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	กลยุทธ์ที่ ๑๘ ส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน	กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ กลยุทธ์ที่ ๒๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ